**Informe de Reunión con el Emprendedor – Malabarizta Designs**

**Portada**

**Título del Proyecto:** Desarrollo de Sitio Web para Malabarizta Designs  
**Asignatura:** [Nombre de la asignatura]  
**Grupo:** [Nombre del grupo o código]  
**Fecha de entrega:** 11 de abril de 2025

**Integrantes del grupo:**

* Víctor Ureta
* Felipe Vergara
* Felipe Valdés
* Xenia Toledo
* Alexis

**1. Introducción**

Este informe da cuenta de la reunión sostenida con la emprendedora detrás de *Malabarizta Designs*, un emprendimiento dedicado a la joyería artesanal inspirada en culturas étnicas. El objetivo del encuentro fue levantar información clave para el desarrollo de un mockup que represente adecuadamente la identidad y valores de la marca.

**2. Detalles de la Reunión**

* **Fecha:** 11 de abril de 2025
* **Hora:** 20:00
* **Modalidad:** Reunión remota vía videollamada
* **Participantes:**
  + **Emprendedora:** [Nombre de la emprendedora]
  + **Estudiantes:** Víctor Ureta, Felipe Vergara, Felipe Valdés, Xenia Toledo, , Alexis

**3. Desarrollo**

Durante la reunión, la emprendedora compartió información valiosa sobre la historia de *Malabarizta Designs*, destacando el carácter emocional del proyecto, originado en el legado de su padre orfebre. También se discutieron aspectos clave para representar visualmente la marca, como:

* **Identidad visual:** enfoque en joyas únicas, hechas a mano, con inspiración Mapuche y elementos culturales chilenos.
* **Historia personal:** relato conmovedor que conecta la historia familiar con el emprendimiento.
* **Clientes ideales:** personas que valoran la originalidad y el trabajo artesanal.
* **Técnicas artesanales:** engaste, martillado, incrustaciones, reticulado, pátina, técnicas mixtas.
* **Canales de venta:** redes sociales, ferias, agrupación en La Florida.

Con base en estos elementos, el grupo desarrolló un **mockup HTML** que estructura la información en secciones semánticamente organizadas, incluyendo carrusel de imágenes, historia de la marca, misión y visión, técnicas utilizadas y redes sociales.

**4. Conclusión**

La reunión permitió comprender profundamente la esencia del emprendimiento y sus necesidades de comunicación digital. Gracias a esta instancia, fue posible desarrollar un prototipo inicial del sitio web que refleja de forma fiel la identidad de *Malabarizta Designs*, poniendo en valor su origen, técnicas y propósito. Se prevé continuar afinando aspectos técnicos del sitio y complementar con elementos visuales y funcionales en próximas etapas.

**5. Comentarios y Observaciones Relevantes**

* El relato emocional es un diferenciador importante de la marca, por lo que se decidió incluir una sección especial sobre la historia personal.
* El emprendimiento no cuenta con tienda física, por lo que el sitio web será su principal vitrina comercial.
* La emprendedora mostró gran interés en la posibilidad de integrar pasarelas de pago y catálogo en línea en futuras versiones del sitio.