**Informe de Reunión con el Emprendedor – Malabarizta Designs**

**Portada**

**Título del Proyecto:** Desarrollo de Sitio Web para Malabarizta Designs  
**Asignatura:** 2025-1B-DISEÑO WEB/100-CED-QM  
**Grupo:** 11  
**Fecha de entrega:** 11 de abril de 2025

**Integrantes del grupo:**

* Víctor Ureta
* Felipe Vergara
* Felipe Valdés
* Xenia Toledo
* Alexis

**Código fuente**: <https://github.com/bikotoru/disenhioweb.prueba1>

**Demo sitio web**: https://bikotoru.github.io/disenhioweb.prueba1/

**1. Introducción**

Este informe da cuenta de la reunión sostenida con la emprendedora detrás de *Malabarizta Designs*, un emprendimiento dedicado a la joyería artesanal inspirada en culturas étnicas. El objetivo del encuentro fue levantar información clave para el desarrollo de un mockup que represente adecuadamente la identidad y valores de la marca.

**2. Detalles de la Reunión**

* **Fecha:** 11 de abril de 2025
* **Hora:** 20:00
* **Modalidad:** Reunión remota vía videollamada
* **Participantes:**
  + **Emprendedora:** [Nombre de la emprendedora]
  + **Estudiantes:** Víctor Ureta, Felipe Vergara, Felipe Valdés, Xenia Toledo, , Alexis

**3. Desarrollo**

Durante la reunión, la emprendedora compartió información valiosa sobre la historia de *Malabarizta Designs*, destacando el carácter emocional del proyecto, originado en el legado de su padre orfebre. También se discutieron aspectos clave para representar visualmente la marca, como:

* **Identidad visual:** enfoque en joyas únicas, hechas a mano, con inspiración Mapuche y elementos culturales chilenos.
* **Historia personal:** relato conmovedor que conecta la historia familiar con el emprendimiento.
* **Clientes ideales:** personas que valoran la originalidad y el trabajo artesanal.
* **Técnicas artesanales:** engaste, martillado, incrustaciones, reticulado, pátina, técnicas mixtas.
* **Canales de venta:** redes sociales, ferias, agrupación en La Florida.

Se enviaron las siguientes preguntas las cuales respondió de la siguiente forma:

Preguntas:

1. ¿Qué técnicas específicas utilizas para crear tus piezas?

2. ¿Qué hace única a tu joyería comparada con otras opciones en el mercado?

3. ¿Quiénes son tus clientes ideales? ¿Qué buscan cuando compran tus piezas?

4. ¿En qué ocasiones especiales suelen comprar tus joyas?

5. ¿Vendes más en línea o en puntos físicos como ferias o tiendas?

6. ¿Cómo te imaginas tu marca de joyería en 5 años?

7. ¿Qué te inspiró a comenzar a hacer joyería?

8. ¿Hay alguna historia especial detrás del nombre o la identidad de tu marca?

9. ¿Qué te hace sentir más orgulloso de tu trabajo como joyero?

10. ¿Cuánto tiempo llevas dedicándote a la creación de joyería? ¿Cómo han evolucionado tus técnicas y diseños desde que comenzaste?

11. ¿Tienes algún diseñador o cultura que te inspire?

12.¿Te gustaría tener una tienda física algún día?

Respuestas:

Las Técnicas que uso son:

Engaste, Técnicas de Martillado, Inscrustaciones, Reticulado, Patina y Técnicas Mixtas.

......

Lo que hace que mis joyas sean únicas es que no trabajo en serie, cada joya es única, además de realizarla completamente hecha a mano.

.......

Clientes Ideales: Gente que buscan originalidad, que buscan piezas únicas, joyas que perduran.

.....

Las ocaciones que suelen comprar joyas:

Matrimonio, compromisos, aniversarios, cumpleaños, día de los enamorados, Navidad, ocasiones especiales.

5.-

No vendo mucho en Línea, si Físicamente en Ferias y exposiciones.

.....

Siempre imagino que mi Marca sea Reconocida.

.....

Mi Papá fue Orfebre, y hubo un tiempo que lo abandono por temas económicos, y por un ACB, un día yo decidí hacer un curso de Orfebrería para aprender a soldar, luego Mi papá quiso retomar y Armamos un taller, lo bueno de esto que para el esto fue su rehabilitación, hicimos muchos proyectos, yo vendía mis productos en Ferias atraves de una Agrupación en mi comuna La Florida.

Mi Papa falleció en el 2020 por Covid ya cumplirá 5 años, hubo un momento muy penoso en mi vida, ya que erede todo su taller, sus herramientas, que cada una fue hecha a su modo, bueno, eso me INSPIRA realizar cada pieza con algo de el.

......

El Nombre Malabarizta tiene que ver con la capacidad que tengo en realizar muchas cosas, en este punto, utilizar las técnicas para hacer algo único.

......

Lo que me pone Orgullosa es haber sacado la habilidad de mi Papá, de crear y seguir fusionando todas mis habilidades.

......

Con mi Papá creamos el taller en 2010 aprox Deje de trabajar apatronada hace 12 años desde que quede embarazada de mi hijo menor Jorgito, es el TEA severo, ya tiene 11 años,

Y desde entonces, me e dedicado completamente a él y a mi joyas.

......

Siempre me a inspirado las Joyas Étnicas, sobre todo la Mapuche, o de raíces o populares de nuestra idiosincrasia.

.....

12

Claro que me gustaría tener tienda física, pero sobre todo Reconocida.

....

Reunión emprendedora

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Teams

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Con base en estos elementos, el grupo desarrolló un **mockup HTML** que estructura la información en secciones semánticamente organizadas, incluyendo carrusel de imágenes, historia de la marca, misión y visión, técnicas utilizadas y redes sociales.

**4. Conclusión**

La reunión permitió comprender profundamente la esencia del emprendimiento y sus necesidades de comunicación digital. Gracias a esta instancia, fue posible desarrollar un prototipo inicial del sitio web que refleja de forma fiel la identidad de *Malabarizta Designs*, poniendo en valor su origen, técnicas y propósito. Se prevé continuar afinando aspectos técnicos del sitio y complementar con elementos visuales y funcionales en próximas etapas.

**5. Comentarios y Observaciones Relevantes**

* El relato emocional es un diferenciador importante de la marca, por lo que se decidió incluir una sección especial sobre la historia personal.
* El emprendimiento no cuenta con tienda física, por lo que el sitio web será su principal vitrina comercial.
* La emprendedora mostró gran interés en la posibilidad de integrar pasarelas de pago y catálogo en línea en futuras versiones del sitio.